



33. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA

GOR PA DOJ PO PŮJCOVON VARAŠE

AVTORJI NALOGE:

NIKA AMBRUŽ, 8. A

PETRA OUČEK, 8. B

LIA BAUER, 8. C

LARA HARKAI, 8. C



MAŠA KREN, 8. A

LENA LANG, 8. C

NELA ŠKRABAN, 8. A

ŽIVA ŽALIK, 8. A

MENTORJI:

GREGOR NEMEC, PROF. FIZIKE IN RAČUNALNIŠTVA

MONIKA VIDMAR, PROF. LIKOVNE UMETNOSTI

MATEJA ŽOKŠ, PROF. GEOGRAFIJE IN PEDAGOGIKE

PUCONCI 2018/2019



TRR. NLB M. Sobota: 01297-6030676417, Davčna številka: SI96341742

Spoštujem sebe in druge, zato se z veseljem in odgovornostjo do dela učim za življenje.

ZAHVALA

*Zahvaljujemo se vsem učiteljem,
ki so nas strokovno vodili in pomagali pri oblikovanju turistične naloge.
Zahvala gre vaščanom Puconcev,
gospodu županu Ludviku Novaku,
gospe Slavici Jaušovec
ter gospodoma Urošu Kamenšku in Ludviku Harkaiju,
ki so nam namenili svoj prosti čas in
nam pomagali pri oblikovanju turističnega proizvoda.
Nazadnje gre zahvala tudi staršem, babicam in dedkom ter vsem
drugim, ki so nas s svojimi napotki usmerjali ter nas spodbujali.*

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA PUCONCI, Puconci 178, 9201 Puconci

tel: 02/5159-600

fax: 02/5459-613

e-mail: ospuconci@ospuconci.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE:

GOR PA DOJ PO PÜJCOVON VARAŠE

Avtorji:

NIKA AMBRUŽ, 8. A

MAŠA KREN, 8. A

PETRA OUČEK, 8. B

LENA LANG, 8. C

LIA BAUER, 8. C

NELA ŠKRABAN, 8. A

LARA HARKAI, 8. C

ŽIVA ŽALIK, 8. A

MENTORJI:

GREGOR NEMEC, PROF. FIZIKE IN RAČUNALNIŠTVA

MONIKA VIDMAR, PROF. LIKOVNE UMETNOSTI

MATEJA ŽÖKŠ, PROF. GEOGRAFIJE IN PEDAGOGIKE

POVZETEK

33. državni festival Turizmu pomaga lastna glava na temo »Turistični spominek mojega kraja« nas je učence turističnega podmladka OŠ Puconci navdihnil z zanimivimi idejami, ki smo jih združili v turistični proizvod »Gor pa doj po Püjcovon varaše«. Program turističnega proizvoda predstavlja številne zabavne aktivnosti, kjer obiskovalci s sodobno tehnologijo razpletajo legendo o naselju. Primeren je tako za mlajše kot za starejše, posameznike, pare ali večje skupine. Turistični proizvod vključuje naravne, kulturne in etnološke posebnosti kraja, ki so obiskovalcu predstavljene preko zgodbe, ob koncu pa mu poda spoznanje, ki je predstavljeno v legendi. Zaradi majhnega finančnega vložka ter že obstoječe turistične infrastrukture bi turistični proizvod lahko uresničili v čim krajšem času.

V nalogi so predstavljeni tudi načini trženja, kjer bi največjo vlogo prevzela sodobna informacijska in komunikacijska tehnologija. Veliko vlogo in pomen imajo tudi predstavljeni turistični produkti, ki zadovoljijo obiskovalca, hkrati pa omogočajo oglaševanje našega proizvoda. Eden izmed teh je turistični spominek kraja, ki obiskovalcu predstavlja naše lokalno okolje ter vzbudi spomine ter občutke.

Ključne besede: Puconci, Püjc, turistični proizvod, Turizmu pomaga lastna glava, turistični spominek mojega kraja, Gor pa doj po Püjcovon varaše.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	1
1.1	METODOLOGIJA.....	2
1.2	DOBRA IDEJA – ODLIČEN TURISTIČNI PROIZVOD	2
1.3	TURISTIČNA PONUDBA NASELJA	3
1.4	CILJI TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	3
1.5	POGOVORI	4
1.5.1	POGOVOR Z ŽUPANOM OBČINE PUCONCI LUDVIKOM NOVAKOM	4
1.5.2	POGOVOR S PREDSEDNIKOM POMURSKE TURISTIČNE ZVEZE, Z GOSPODOM UROŠEM KAMENŠKOM.....	5
2	NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	6
2.1	NAČRT PROIZVODA.....	6
2.2	OPIS TURISTIČNE INFRASTRUKTURE.....	6
2.2.1	PUCONCI SKOZI ZGODOVINO	6
2.2.2	PUCONSKI PARK.....	7
2.2.3	EVANGELIČANSKA CERKEV ALEKSANDRA TERPLANA.....	8
2.2.4	ZGRADBA NEKDANJE EVANGELIČANSKE ŠOLE	9
2.2.5	SPOMENIK SPAMETNOSTI	9
2.2.6	SPOMINSKI DOM ŠTEVANA KŪZMIČA	9
2.2.7	EKO VRT NA OŠ PUCONCI	10
2.2.8	PRPRAŠI IN KOLESARSKI MARATON	10
2.2.9	KULINARIČNI UŽITKI – DÖDOLIJADA.....	11
2.2.10	DRUŠTVA V PUCONCIH	11
2.2.11	LEGENDA O PUCONCIH IN PŮJCU.....	12
2.3	OPIS PROIZVODA	12
3	PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA »DOJ PA GOR PO PŮJCOVON VARAŠE«	13
3.1	KAKO POTEKA DOŽIVETJE?	13
3.2	NAČRT POTI	14
3.3	PREDSTAVITEV PROGRAMA	15
3.4	OPIS AKTIVNOSTI	16
3.4.1	PŮJCOV VARAŠ	16
3.4.2	CIGLENCE	17
3.4.3	INDAŠNJA IŽA.....	18
3.4.4	PŮJCOVA PESEM	18
3.4.5	GŮJŽINA	19
3.4.6	IŠČE SE PŮJC.....	20
3.4.7	GORIČKA MARIŠKA	22
3.4.8	PŮCONCI	22
3.5	ORGANIZACIJA PRIREDITVENEGA PROSTORA	23
3.6	KAKO PRODATI TURISTIČNI PROIZVOD?.....	24
3.7	DODATNA PONUDBA TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	25
3.8	PROMOVIRANJE IN OGLAŠEVANJE	27
3.9	NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI	28
3.10	FINANČNI NAČRT TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	28
4	ZAKLJUČEK	29
5	VIRI IN LITERATURA	30

KAZALO SLIK

Slika 1: Pogovor z županom, gospodom Ludvikom Novakom	4
Slika 2: Predsednica KTD Puconci Vesna Maučec, predsednik Pomurske turistične zveze Uroš Kamenšek, župan Ludvik Novak in predsednik Krajevne skupnosti Puconci Štefan Sočič.....	5
Slika 3: Razglednica Puconcev nekoč.....	7
Slika 4: Gorička Mariška.....	7
Slika 5: Puconski park	8
Slika 6: Ob tabli Zakladi območja LAS Goričko.....	8
Slika 7: Evangeličanska cerkev Aleksandra Terplana.....	8
Slika 8: Stara šola v puconskem parku.....	9
Slika 9: Spomenik Spametnost	9
Slika 10: Spominski dom Števana Küzmiča.....	9
Slika 11: Šolski vrt	10
Slika 12: Permakultura.....	10
Slika 13: Prpraši	10
Slika 14: Spominsko obeležje Dödolijada	11
Slika 15: Püconsko senje.....	11
Slika 16: Raziskovanje naravnih in kulturnih značilnosti	11
Slika 17: Lik Püjca.....	12
Slika 18: Snemanje govora.....	17
Slika 19: Opekarna "Ciglence"	17
Slika 20: Panonska hiša.....	18
Slika 21: Razgledna točka Puconcev	19
Slika 22: Dödole	19
Slika 23: Prpraši	20
Slika 24: Športni center Ernesta Nemca iz zraka	20
Slika 25: Branje uganke.....	21
Slika 26: Gorička Mariška.....	22
Slika 27: Cekinčki iz keramike	22
Slika 28: Instagram oglaševanje	24
Slika 29: Facebook oglaševanje	24
Slika 30: Snemanje oglasa.....	24
Slika 31: Turistični spominek mojega kraja	25
Slika 32: Razglednice iz Puconcev	25
Slika 33: Postani Püjc	26
Slika 34: Knjižica zabavnih nalog po Püjcovon varaše	26
Slika 35: Cekinček	26
Slika 36: Dödole	26
Slika 37: Izdelovanje scene	28

KAZALO TABEL

Tabela 1: Časovna razporeditev in izvajalci	15
Tabela 2: Stroški izpeljave turističnega proizvoda	28

KAZALO ZEMLJEVIDOV

Zemljevid 1: Načrt turistične poti "Gor pa doj po Püjcovon varaše"	14
--	----

1 UVOD

Lanskoletna izkušnja na festivalu Turizmu pomaga lastna glava nas je tako navdušila, da smo se letos brez pomisleka lotili iskanja novih idej za lokalni razvoj.

Razpisana tema festivala »Turistični spominek mojega kraja« nas je usmeril v razvoj turističnega proizvoda našega občinskega središča Puconci. Naselje vsebuje kar nekaj možnosti za turistični razcvet, vendar opažamo, da ga turistična društva ne znajo ali ne morejo pravilno vnovčiti. Želja po ustvarjanju doprinosa našemu občinskemu središču nas je gnala, da smo se podali na teren, si ogledali razpoložljivo turistično infrastrukturo ter iskali možnosti njene nadgradnje. Opravili smo veliko razgovorov z domačini in z županom ter mu predstavili našo idejo.

Ko smo dobili zeleno luč za ustvarjanje in pozitivno mnenje, da razmišljamo v pravi smeri, smo se začeli spraševati, na kakšen način lahko podeželsko naselje prepriča turista k obisku. Nizali smo ideje, jih prepletali ter ugotovili, da rabimo nekaj, kar bo imelo rdečo nit, nekaj, kar povezuje preteklost in tradicijo s prihodnostjo, nekaj, kar lahko vključi posameznika kot glavnega ali stranskega lika zgodbe.

Ustvarili smo turistični proizvod, pri čemer smo upoštevali naravno in kulturno ponudbo naselja ter ji dodali sodoben pridih težnje turista. Iz legende smo oblikovali zgodbo o Püjcu, ki je po izvoru enkratna in tako rekoč nima nobene konkurence. Oblikovali smo kreativen, aktualen in inovativen proizvod z željo, da v podeželsko naselje pritegne turiste različnih starosti ter jih popelje nazaj k neokrnjeni naravi, nazaj h koreninam z odkrivanjem zgodovine in tradicije ter nazaj k človeku – k sebi, kjer poskrbijo za svoje počutje ter za telesno in duševno sprostitev.

Poleg različnih tržnih produktov smo oblikovali turistični spominek, ki bo zagotovo marsikaterega obiskovalca ponesel nazaj v naše naselje za podoživljanje spominov in občutkov. Turistični spominek odraža identiteto domačinov Puconcev, saj je povezan z lokalnim okoljem, iz lokalnih surovin, odraža tudi zgodbo turističnega proizvoda, hkrati pa se v njem prepleta preteklost, sedanjost in zagotovo tudi prihodnost lokalnega prebivalstva.

Pridružite se nam na dogodivščini Gor pa doj po Püjcovon varaše. Pridite in svoj prosti čas preživite aktivno med prekmurskimi polji z iskanjem pravih lokacij, spopadite se z zabavnimi preizkušnjami in zaključite izziv z odkritjem legende o Puconcih.

1.1 METODOLOGIJA

V letošnjo turistično raziskovalno nalogo s temo »Turistični spominek mojega kraja« smo želeli vključiti lokalno turistično ponudbo Puconcev. Odpravili smo se na teren po Puconcih, se razgledali po razpoložljivih naravnih in družbenih dejavnikih ter pričeli z raziskovanjem. Porodilo se nam je kar nekaj odličnih idej za turistični razvoj lokalnega okolja, ki smo jih vključili v turistični program.

Dobivali smo se tedensko, pogosto tudi večkrat, ter z idejami zapolnjevali odmore in proste ure. Pogosto smo se menili doma kar preko družabnih omrežij. Prve ure so bile namenjene raziskovanju in prenašanju teme v naše lokalno okolje. Postavili smo se v vlogo turista, ki obišče naše kraje, in tako poskušali oblikovati takšen program, ki bi bil drugačen od ostalih, ki jih ponujajo domače in okoliške turistične organizacije.

Za lažje oblikovanje turističnega proizvoda smo se v prostih šolskih urah odpravili na potep po naselju ter se sestali z domačini, županom občine Puconci ter predsednikom Turistične zveze Občine Puconci.

Naloga je nastala na podlagi raziskovanja in analiziranja številni pisnih virov, virov na svetovnem spletu, s pomočjo ustnih izročil naših staršev, starih staršev in znancev.

Še preden smo določili predmet proučevanja, smo se odpravili na teren, raziskovali naselje in se povezali z občino Puconci ter županom gospodom Ludvikom Novakom. V pomoč nam je bil tudi pogovor z gospodom Urošem Kamenškom, predsednikom Pomurske Turistične zveze, ki nam je s svojimi izkušnjami in mnenjem veliko pomagal pri oblikovanju turističnega proizvoda. Na terenu smo s pogovori z domačini izvedeli zanimive zgodbe iz preteklosti, ki se navezujejo na kulturno dediščino kraja. Po nizanju idej in dejavnosti smo se zavedali, da sami našega turističnega proizvoda ne bomo mogli postaviti na noge, zato smo začeli iskati posameznike in organizacije, ki bi nas podprle pri oblikovanju naše ponudbe ter tako naselju Puconci omogočile turistični razvoj. Drugi del naloge je namenjen raziskovanju, predstavljen je turistični proizvod in njegove aktivnosti, načini promocije in trženja ter finančni načrt. V zadnjem delu naše raziskovalne naloge smo zapisali ugotovitve in povzeli dejstva.

1.2 DOBRA IDEJA – ODLIČEN TURISTIČNI PROIZVOD

Ena izmed ključnih stvari uspeha turističnega proizvoda je dobra ideja. Kako priti do take ideje, če je turistični trg poln neskončnih ponudb? Naša želja je oblikovati idejo, ki je uresničljiva hitro, brez velikih finančnih sredstev ter na že obstoječi turistični infrastrukturi, ki ji le dodamo svojo vrednost. Pri tem je potrebno upoštevati, da je turistični proizvod kreativen, aktualen in inovativen ter najpomembneje, zadovoljiti mora potrebe turistov. Tako smo si začeli zastavljati prava vprašanja, ki zajemajo vlogo kreativnosti v ustvarjanju turističnega proizvoda, ugotavljati ključne lastnosti, ki jih mora imeti proizvod za uspeh, razmisliti o dejavnikih, ki bodo turistični proizvod naredili uspešen.

Zavedamo se, da so naravna in kulturna dediščina ter socialno okolje pomembni elementi turističnega povpraševanja. So motivi in vzroki, zaradi katerih pridejo turisti v naša naselja in od

katerih je odvisno, kako privlačen bo celoten turistični proizvod. Seveda pa je to odvisno tudi od promocije, ponudbe ter vključevanja posameznikov in organizacij. »V slogi je moč,« pravi stari slovenski pregovor in tega smo se pri ustvarjanju turističnega proizvoda zavedali tudi mi sami.

1.3 TURISTIČNA PONUDBA NASELJA

Pred oblikovanjem turističnega proizvoda za naselje Puconci smo se podrobneje pozanimali, s kakšno turistično ponudbo naselje razpolaga. Ta ne obsega samo naravnih in kulturnih dejavnikov, ampak tudi namestitvene objekte, turistično infrastrukturo ter podjetja in dejavnosti, ki skrbijo za turistično ponudbo. Brskanje po knjigah, spletnih straneh in obiski domačinov nam niso veliko pomagali, saj je turistična ponudba kraja zelo okrnjena, kar pa se kaže tudi na številu obiskovalcev.

Po pogovorih s številnimi domačini in z županom smo ugotovili, da Puconce večinoma obiščejo družine z majhnimi otroki, starejši posamezniki, ki so na dopustu v bližnjih termah, ter prehodni turisti, ki si pridejo ogledat evangeličansko cerkev in z njo povezane spomenike. Obiski so pogosto ob vikendih in v poletni sezoni. Obiskovalci se v Puconcih ne zadržujejo dolgo, saj ponudbe skorajda ni, ali pa je zelo slabo predstavljena.

Po številnih pogovorih ugotavljamo, da je vedno več takih turistov, ki kraj obiščejo z željo po posebnem doživetju. Spraševali smo se, kaj narediti, kakšen proizvod oblikovati, da bo naselje končno turistično oživel, kako oblikovati turistično ponudbo z razpoložljivimi dejavnostmi, ki bo vsebovala neokrnjeno naravo, bogato kulturno dediščino, sproščeno in iskreno komunikacijo med domačini in obiskovalci ter ponudbo, ki bo odgovarjala posameznikovim motivom, željam in počutju.

1.4 CILJI TURISTIČNEGA PROIZVODA

Cilj turističnega podmladka letos je oblikovati turistični proizvod, ki bo sodobna dodatna vrednost našemu občinskemu središču. Takšen, ki bo v podeželsko naselje pritegnil turiste različnih starosti, jih popeljal nazaj k neokrnjeni naravi, nazaj h koreninam z odkrivanjem zgodovine in tradicije ter nazaj k človeku – k sebi, kjer posameznik poskrbi za svoje počutje ter za telesno in duševno sprostitev.

Spraševali smo se, na kakšen način lahko podeželsko naselje turista pritegne in kaj ga lahko prepriča k obisku. Nizali smo ideje, jih prepletali, marsikatero zaradi različnih razlogov tudi ovrgli. Ugotovili pa smo, da rabimo nekaj, kar bo imelo rdečo nit, kar povezuje preteklost in tradicijo s prihodnostjo, nekaj, kar lahko vključi posameznika kot glavnega ali stranskega lika zgodbe. Saj pravljice imamo vsi radi, mar ne? Sploh pa tiste s srečnim koncem.

Razmišljali smo, kako bi lahko oblikovali zgodbo o naselju, o Puconcih, pa smo se podali kar na začetek. Zakaj ime naselja Puconci? Kdo ga je tako poimenoval? Ali mogoče obstaja kakšna legenda? Razmišljali smo, kako povezati posamezne naravne in kulturne dejavnike v celoto in

oblikovati proizvod, ki bi ga lahko vsak posamezni turist doživel na svoj način in se pri tem aktivno vključil v dogajanje.

1.5 POGOVORI

1.5.1 POGOVOR Z ŽUPANOM OBČINE PUCONCI LUDVIKOM NOVAKOM

Da bi izvedeli kaj več o občini Puconci in o turistični ponudbi, s katero razpolaga naselje Puconci, ter kakšne so možnosti razvoja v smeri turizma, smo se sestali z županom Ludvikom Novakom.

Slika 1: Pogovor z županom, gospodom Ludvikom Novakom



VIR: Lara Harkai, 20. 9. 2018

Gospod Novak nam je povedal sledeče:

»Občina Puconci je bila ustanovljena leta 1995. 23 naselji z več kot 6000 prebivalci se razprostira na 107 kvadratnih kilometrih. Nahaja se v osrčju Prekmurja, kjer se stikata Ravensko in Goričko. Južni del je ravninski in predvsem poljedelski, severni pa je obdan z vinsko trto in sadnim drevjem. V občini v sožitju živijo evangeličani, katoličani in binkoštniki, pri čemer se Puconci ponašajo z najstarejšo evangeličansko cerkvijo v Sloveniji.

Območje občine Puconci je zanimivo za razvoj turističnih dejavnosti. Veliko je objektov, ki vzbujajo pozornost turistov od blizu in daleč. Valovita pokrajina, z večjimi površinami gozdov, daje številne možnosti za sprehode, lovni turizem, znane pa so tudi številne razgledne točke v Pečarovcih, Dolini, Kuštanovcih ter na Dolini. Pomembni športni objekti so v Predanovcih, kjer se je razvij hokej, v Mačkovcih motokros, na Gorici pa pristajališče za motorne zmaje. V Puconcih primanjkuje turistov, saj je turistična ponudba bolj kot ne skopa. V Puconcih se ob evangeličanski cerkvi nahaja spominsko znamenje Spametnost. Le kakšnih sto metrov naprej je Spominski dom Števana Küzmiča, pastora, duhovnika in učitelja, ki je bil rojen leta 1723 v Strukovcih. Spominski dom je bil zgrajen leta 2009. V Puconcih se nahaja tudi obeležje ob prvi maši. Drugih večjih turističnih točk ni, prav tako Puconci ne razpolagajo s pestro gostinsko ponudbo. Največje število obiskovalcev zadnja leta privabi Športni center Ernesta Nemca, kjer se nahaja sodobna športna dvorana, kjer tekmujejo številni športniki od blizu in daleč, naselje pa se lahko pohvali tudi z odličnimi ekipami odbojke ter namiznega tenisa.

Verjetno ni potrebno navajati, kakšne bisere premoremo, tako kulturne, kulinarične kot tudi naravne. A nujno potrebno je dodati, da so ti potenciali skorajda neizkoriščeni. Stanje turizma je slabo in ne odseva dejanskih zmožnosti, ki jih premorejo metode promocije. V zadnjih letih je sicer moč opaziti dobro sodelovanje med različnimi društvi. Nekako vsa aktivna društva prihajajo v ospredje tako ali drugače, kar se odraža na vedno večji kulturni ponudbi.«

1.5.2 POGOVOR S PREDSEDNIKOM POMURSKE TURISTIČNE ZVEZE, Z GOSPODOM UROŠEM KAMENŠKOM

Novo izvoljeni predsednik Pomurske turistične zveze gospod Uroš Kamenšek je v intervjuju z nami, leta 2018, povedal: *»Prednost občine Puconci je predvsem neokrnjena narava, mir, pristna doživetja, bogata kulturna dediščina, možnosti raznih aktivnosti na prostem, reliefna, kulturna in verska raznovrstnost in bližina večjih turističnih centrov v Pomurju. Prav tako skozi našo občino vodijo poti do raznih turistom zanimivih točk, naša naloga pa je, da te turiste za določen čas zadržimo v naši občini. Trendi v turizmu se vedno bolj pomikajo k vračanju v naravo, temu primerna je tudi usmerjenost na nacionalni ravni.«*

Slika 2: Predsednica KTD Puconci Vesna Maučec, predsednik Pomurske turistične zveze Uroš Kamenšek, župan Ludvik Novak in predsednik Krajevne skupnosti Puconci Štefan Sočič



VIR: <http://url.sio.si/Bat>, 13. 12. 2018

Po pregledu statističnih podatkov in preletu številnih prireditev smo ugotovili, da ima naša občina, kakor tudi samo naselje Puconci, ogromno možnosti za razvoj različnih oblik turizma. Tudi gospod Kamenšek navaja, da *»kolesarski turizem, pohodništvo, kulturni, kulinarični in vinski turizem predstavljajo stebre turizma v občini Puconci. Žal na področju izletniškega turizma (organizirane skupine) zaostajamo za drugimi kraji, vendar se tudi na tem področju stvari premikajo v pravo smer. Dejstvo je, da je za izletniški turizem bistvenega pomena vsebina in program. Pomembno je, da z vsebino čim več časa zadržimo goste v naših krajih. Ne smemo pozabiti tudi na naše "večje" prireditve, ki privabljajo goste iz celotne regije in tudi širše.«*

Cilj naše letošnje naloge je v turistični proizvod vključiti naravne in kulturne dejavnike na sodoben način, ki je veliko bližje mladi populaciji, ne smemo pa pozabiti na starejšo populacijo, ki ima seveda največjo kupno moč in največ prostega časa. Mladi moramo soustvarjati današnje turistične proizvode. Že gospod Kamenšek je povedal, da *»prehajamo v dobo digitalizacije in ravno zato*

menim, da nam mladi lahko največ pomagajo, saj so večji rokovanja z digitalnimi mediji, socialnimi omrežji in internetom. Promocija se seli na splet, zato bi bilo smiselno, da se mladi vključijo v aktivnosti in počasi prevzemajo odgovornosti. Po mojem osebnem mnenju imajo mladi še eno veliko prednost – niso obremenjeni in "kontaminirani", imajo iskren pogled na turizem in se ne bojijo drzno razmišljati.«

Pogovori so nam dali veliko pojasnil ter idej in nam nakazali, da se giblremo v pravi smeri.

2 NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

2.1 NAČRT PROIZVODA

Preden smo idejo o turističnem proizvodu uresničili, smo morali:

- raziskovati, s katerimi naravnimi in kulturnimi dejavniki razpolagamo v naselju Puconci, katera turistična infrastruktura je v naselju že razvita in s čim jo lahko nadgradimo;
- natančno opredeliti, kaj ponujamo in kakšno izkušnjo si lahko obiskovalec pridobi;
- določiti, komu je turistični proizvod namenjen, kdaj je izvedba le-tega in kje se prijavijo;
- ugotoviti, katere organizacije in posamezniki nam lahko pomagajo pri oblikovanju in izvedbi;
- načrtovati potek dejavnosti, časovni okvir ter pripraviti finančni načrt;
- predvideti, katere rekvizite je potrebno izdelati za aktivnosti, za oglaševanje in za prodajo;
- ugotoviti, katera dovoljenja potrebujemo za izpeljavo proizvoda in s kakšnimi težavami se lahko srečamo (vaščani, onesnaževanje in uničevanje okolja, preveliko povpraševanje ...);
- predvideti, koliko stroškov bomo imeli, kako jih povrniti ter kdaj je najbolj idealen čas izvedbe.

2.2 OPIS TURISTIČNE INFRASTRUKTURE

V nadaljevanju so predstavljeni že obstoječi naravni in kulturni dejavniki naselja, na katerih bomo gradilo novo zgodbo o uspešnem turističnem proizvodu.

2.2.1 PUCONCI SKOZI ZGODOVINO

Puconci so gručasto in ravninsko naselje v Občini Puconci. Vas leži ravno tam, kjer se prepletata Ravensko in Goričko. Skozi naselje Puconci teče Puconski potok, ki se izliva v reko Ledavo. Naselje je nastalo ob potoku ter okoli evangeličanske cerkve na robu prekmurske ravnine, v naravnem zavetju med dvema terasama, ki ščitita vas pred mrzlimi severovzhodnimi vetrovi. Z nastankom središča naselja okoli cerkve, domačini mu pravijo »Varaš«, se je naselje, ki se kot Püjcova vas omenja že v 14. stoletju, začelo širiti proti severu.

Slika 3: Razglednica Puconcev nekoč



VIR: <http://www.puconci.net/ks-puconci/puconci-skozi-cas.html>, 20. 9. 2018

Naravno geografske danosti območja, podnebje in rastje so bili našim prednikom zelo pomembni dejavnik pri izbiri poselitvenega prostora. V 17. stoletju so Puconci doživljali težke čase, saj se je preko njih velikokrat premikala turška vojska. Povzročila je veliko škodo z ropanjem, požiganjem hiš in ubijanjem ljudi. Istočasno se je v vas in okolico začel širiti duh reformacije. 12. oktobra 1783 je bila v Puconcih opravljena prva božja služba, kjer so postavili tudi spominski steber. (Monografija Občine Puconci, 2011, str. 38–53.)

Med leti 1907 in 1968 so Puconci zasloveli z vlakom, imenovanim Gorička Mariška, ki je vozila trikrat na teden med Mursko Soboto in Hodošem. (Puconski skozi čas, 10. 11. 2018.) V Puconcih je bila potniška in tovorna postaja, slednja je imela velik pomen, saj so dnevno na vagone nalagali številne kmetijske pridelke, opekarniške izdelke in kremenčev pesek iz Separacije, danes imenovane Kema.

Slika 4: Gorička Mariška



VIR: <http://www.puconci.net/ks-puconci/puconci-skozi-cas.html>, 10. 11. 2018

Danes so Puconci sedež istoimenske občine, ki je v preteklosti veljalo kot obeležje agrarnega naselja, danes pa je v vasi samo še nekaj čistih kmetij. V naselju živi 628 prebivalcev (2018), ki so zaposleni v različnih dejavnostih, največ v Murski Soboti, ostali v Puconcih. Kraj se je danes urbaniziral ter se zaradi priseljevanja intenzivno razvil. K temu je veliko prispevalo krajevno gospodarstvo, ki ga tvorijo podjetja Kema, Benkotehna, Cerop itd. (Monografija občine Puconci, str. 76.)

2.2.2 PUCONSKI PARK

Puconski park obdaja najstarejšo evangeličansko cerkev na Slovenskem, spomenik Spametnost in staro evangeličansko šolo v Puconcih. Namen nasada dreves oziroma nastanka parka je bilo, da bi zastrli pogled na cerkveni vhod. Drevesa, ki sestavljajo park, so bila posajena v sredini ali na koncu 19. stoletja. Danes je v parku 56 dreves, 18 različnih vrst. Največ jih je iz redu smrek, nato sledijo divji kostanji in platane. Puconski park je leta 2018 vključen v projekt Zakladi območja LAS

Goričko in sloni na biotski raznovrstnosti, v povezavi s kulturno dediščino za namen turizma. (LAS Goričko 2020, 12. 10. 2018.)

Slika 5: Puconski park



Slika 6: Ob tabli Zakladi območja LAS Goričko



VIR: Lara Harkai, 20. 9. 2018

2.2.3 EVANGELIČANSKA CERKEV ALEKSANDRA TERPLANA

Prva Evangeličanska cerkvena občina po izdaji Tolerančnega patenta (1781) je bila ustanovljena v Puconcih leta 1783, kar je imelo in ima še danes neprecenljivi pomen za evangeličane v Prekmurju. (Balažic, 2003, str. 14.) Božje službe so se do leta 1784, do dokončanja cerkve in njenega blagoslova, opravljale v odstopljenem gospodarskem poslopu Jakoba Ferenca – Kūharja v Puconcih. Ob cerkvi so zgradili šolo in župnišče. Leta 1909 je bila cerkev v notranjosti in zunanosti renovirana. (Evangeličanska cerkev Aleksandra Terplana v Puconcih, 12. 12. 2018.)

Sedanje župnišče je bilo sezidano v letih 1922/23, leta 1933 pa je bil postavljen tudi spominski steber na mestu, kjer je bila leta 1783 prva božja služba. Namen spomenika je, »da pri naši potomcaj nepreide v pozablenost, nego opomina faro, spomina tūhinca, ki eto meto goripoišče.« (Balažic, 2003, str. 62–67.)

Slika 7: Evangeličanska cerkev Aleksandra Terplana



VIR: Živa Žalik, 20. 9. 2018

2.2.4 ZGRADBA NEKDANJE EVANGELIČANSKE ŠOLE

Slika 8: Stara šola v puconskem parku



VIR: Nika Ambruž, 20. 9. 2018

Zgradba nekdanje evangeličanske šole stoji v parku, pred evangeličansko cerkvijo, od leta 1860. V 80. letih prejšnjega stoletja so v njej delovali le štirje razredi, od četrtega do osmega, prvi trije razredi pa so bili na različnih lokacijah v Puconcih. Leta 1982 so se zaradi dotrajanosti preselili v nove prostore. Nekdanja šola je nehala delovati kot šola, a je delovala kot vrtec. (Monografija Občine Puconci, 2011, str. 51–60.)

Stavba nekdanje stare šole je kulturni spomenik, ki je pod zaščito Zavoda za varstvo kulturne dediščine in je potrebna temeljite obnove.

2.2.5 SPOMENIK SPAMETNOSTI

Spomenik Spametnosti je bil posvečen 250-letnici ponovne oživitve evangeličanskih cerkva v Prekmurju. Predstavlja brsteče deblo, ki ima na vrhu trikotnik, ki pa simbolizira sveto trojstvo. Na dnu je odprta knjiga, ki simbolizira SPAMETNOST (svoboda, pismenost, apologija, materinščina, ekumena, toleranca, napredek, odgovornost, svetost, transcendentnost). Poleg knjige je še relief goloba, ki predstavlja svetega duha, in roka, ki simbolizira Boga. Spomenik ima okoli sebe krog, na katerem so zapisana evangeličanska mesta in vasi. (Monografija Občine Puconci, 2011, str. 28.)

Slika 9: Spomenik Spametnost



VIR: Živa Žalik, 20. 9. 2018

2.2.6 SPOMINSKI DOM ŠTEVANA KÜZMIČA

Ob evangeličanski cerkvi so leta 2009 zgradili nov in sodoben Spominski dom Števana Küzmiča, evangeličanskega duhovnika, prevajalca in pisca, ki priča o pomenu slovenskih in prekmurskih protestantov. Dom simbolizira prihodnost, v njem pa potekajo razstave in kulturne prireditve. Küzmič se je za napredek svoje cerkvene občine boril proti »protivnikom reformacije«. Pripadniki protireformacijskega gibanja so namreč izrabili vsako priložnost, da bi lahko evangeličanom odvzeli cerkve in šole. (Balažic, 2003) V letu 2016 so Puconci dobili naziv kraj reformacije.

Slika 10: Spominski dom Števana Küzmiča



VIR: Nela Škraban, 20. 9. 2018

2.2.7 EKO VRT NA OŠ PUCONCI

Osnovna šola Puconci je ena izmed najbolj sodobno opremljenih osnovnih šol v Pomurju. Razpolaga z veliko športnimi objekti, med katerimi je tudi zunanji fitnes park, opremljen s napravami za vadbo na prostem. Vsi športni objekti so del Športnega centra Ernesta Nemca. Na osnovni šoli potekajo različne dejavnosti, ki vključujejo vrt kot učno okolje, kjer zanj skrbimo v vseh letnih časih. Na vrtu sadimo sadike in semena ter prikazujemo pripravo mini visokih gredic po načelih permakulture. Gojimo in nabiramo zelišča, jih sušimo in pripravljamo čaje, delamo namaze ter pripravljamo smutije. Ob šoli imamo še šolski sadovnjak, njivo in čebelnjak ter Eko učilnico na prostem, ki je namenjena različnim oblikam vzgojno – izobraževalnih programov.

Slika 11: Šolski vrt



Slika 12: Permakultura



VIR: Lena Lang, 10. 10. 2018

2.2.8 PRPRAŠI IN KOLESARSKI MARATON

Kolesarski maraton Občine Puconci je eden najbolj tradicionalnih in odmevnih športnih prireditev v občini Puconci, kjer se kolesarji pomerijo v večkilometrski vožnji skozi naselja občine Puconci. Vsako leto septembra Športna zveza Puconci z drugimi soorganizatorji prireja kolesarski maraton, na katerem se pomerijo kolesarji iz Slovenije, Madžarske, Hrvaške in Avstrije. Tradicionalno ga otvorijo »Prpraši«, ljubitelji starodavnih dvokoles z motorji, ki so dobili svoje ime po njihovem značilnem zvoku. Društvo se je združilo leta 2006, pod okriljem Športnega društva Triglav iz Predanovcev. Člani s svojimi kolesi, tudi s starodobnimi kolesi z motornim pogonom (stara so več kot 60 let), večkrat popestrijo kakšno športno, kulturno ali drugo prireditev. (Puconski Prpraši, 12. 12. 2018.)

Slika 13: Prpraši



VIR: Lara Harkai, junij 2018

2.2.9 KULINARIČNI UŽITKI – DÖDOLIJADA

Pri ohranjanju tradicionalne kulinarike imajo najpomembnejšo vlogo kulinarične prireditve, namen katerih je nadaljevanje tradicije domače kuhinje. Organizator Puconske Dödolijade z zlato kijanco, ki poteka vsako prvo nedeljo v oktobru, je Kulturno turistično društvo Puconci. Dödolijada poteka že od leta 1998, v letu 2018 pa je dobila kulinarična prireditev tudi spominsko obeležje. (Kulinarični dogodek dobil svoje obeležje, 20. 12. 2018.)

Slika 14: Spominsko obeležje Dödolijada



VIR: Lara Harkai, 12. 10. 2018

2.2.10 DRUŠTVA V PUCONCIH

Slika 15: Püconsko senje



VIR: <http://url.sio.si/AQ5>, 14. 12. 2018

V naselju Puconci delujejo številna društva. V času med obema vojnama je bilo v Puconcih dejavno Društvo kmečkih fantov in deklet. Po vojni je delovalo izobraževalno in umetniško društvo, imenovano Prosvetno društvo, ki je v letih 1952 in 1955 organiziralo Puconske kulturne dneve. V letu 1997 je ponovno zaživelo Kulturno turistično društvo, ki je pripravilo številna predavanja, tečaje in kulinarične razstave. Najodmevnejše prireditve so Püconsko senje, na katerem številni rokodelci predstavljajo izdelke domače obrti iz kovine, slame, šibja, galanterije pa tudi izdelke iz medu, ter Veseli

večer, na katerem se predstavijo številna literarna dela občanov. (Naselje Puconci skozi zgodovino, 14. 12. 2018.)

V Puconcih od leta 1997 deluje še ženska vokalna skupina Zarja. Njihov namen je ohranjati in posredovati slovensko pevsko kulturo doma in v tujini.

Najmlajše kulturno turistično društvo Ščipek se ukvarja s promocijo kraja in tudi z obujanjem starih rokodelskih delavnic. Pogosto se povezujejo z ostalimi lokalnimi društvi in organizacijami, vsako leto pa pripravijo številne razstave in delavnice.

Slika 16: Raziskovanje naravnih in kulturnih značilnosti



VIR: Lara Harkai, 20. 9. 2018

2.2.11 LEGENDA O PUCONCIH IN PÜJCU

Slika 17: Lik Püjca



VIR: Lia Bauer, december 2018

Po obisku terena in po razgovoru z domačini smo izbrskali, da so za Puconce znane legende, ki pa vse pričajo o znamenitem gospodu Püjcu.

Prva legenda pravi, da je Püjc bil Nemec, ki je prišel v Puconce, kjer si je postavil opekarno. Na začetku ustanovitve so vse izdelovali ročno, pozneje pa so že uvedli stroje. V opekarni je zaposlil ogromno domačinov, ki so tako lažje preživljali svoje družine.

Druga legenda pravi, da je bil Püjc gospod, ki se je preselil v Puconce in ker ni imel službe, je pobiral poginule živali in iz njih delal milo.

Tretja legenda je zelo podobna drugi, le da pravi, da je Püjc bil konjederec in je pobiral loj iz poginulih konjev. Püjc je živel na Bencakovem bregu. (*ustni vir: Slavica Jaušovec*)

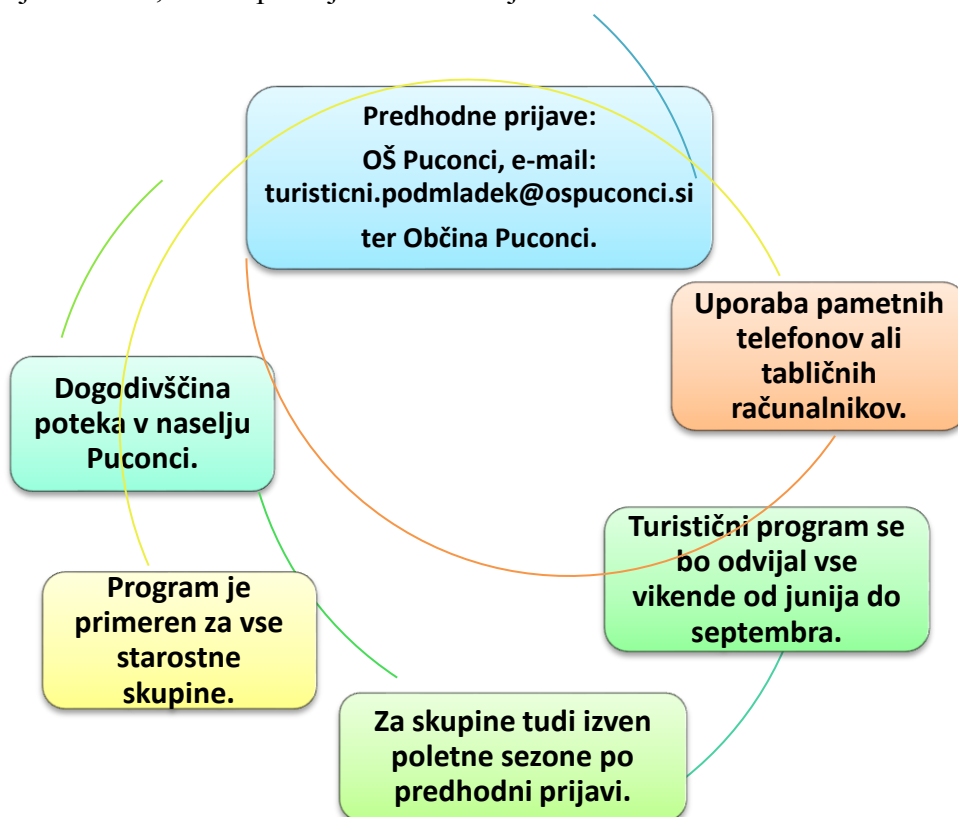
2.3 OPIS PROIZVODA

Gor pa doj po Püjcovon varaše je enodnevni program, namenjen otrokom, družinam, posameznikom in skupinam različnih starosti, od blizu in daleč. Zaščitni znak celotnega turističnega proizvoda je Püjc, katerega osebne značilnosti obiskovalec spoznava skozi raziskovanje po naselju ter reševanju zabavnih in aktivnih nalog na posameznih lokacijah. Obiskovalec, ki je aktivno vključen v dejavnosti, skozi legendo o Puconcih spozna naravno in kulturno dediščino, prireditve ter kulinarično pestrost naselja. Pri tem ne potrebuje vodnika, ampak mu zadostuje le uporaba pametnega telefona. Razkritje legende mu prinese spoznanje, da lahko vsi dosežemo, kar si zastavimo, da si meje po navadi ustvarimo le v glavah.

Obiskovalci po prihodu na končno lokacijo prejmejo turistični spominek »Gor pa doj po Püjcovon varaše«. Turistični spominek je sestavljen iz naravnih tradicionalnih materialov iz lokalnega okolja, ki bo zagotovo marsikaterega obiskovalca ponesel nazaj v naše naselje za podoživljanje spominov, ko ga bo uporabljal kot pripomoček pri kuhanju ali le kot dekorativen izdelek.

3 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA »GOR PA DOJ PO PŮJCOVON VARAŠE«

Pri pripravi turističnega proizvoda smo imeli jasno vizijo, in sicer oblikovati takšen proizvod, ki bo turistično obudil podeželsko naselje Puconci in ga postavil na turistični zemljevid Slovenije. Upoštevali smo naravno in kulturno ponudbo naselja, ji dodali sodoben pridih težnje turista, kar smo povezali v zgodbo o legendi ter tako predstavili ekskluzivno turistično ponudbo o PŮjcu, ki je po izvoru enkratna in tako rekoč nima nobene konkurence. Oblikovali smo program, primeren tako za posameznike kot tudi za skupine različnih starosti, ki radi preživljajo svoj prosti čas aktivno, v naravi, z reševanjem ugank. Turiste prav tako želimo ozaveštevati, da jim neokrnjeno in naravno okolje daje dovolj možnosti, da se sprostijo in si naberejo novih moči.



3.1 KAKO POTEKA DOŽIVETJE?

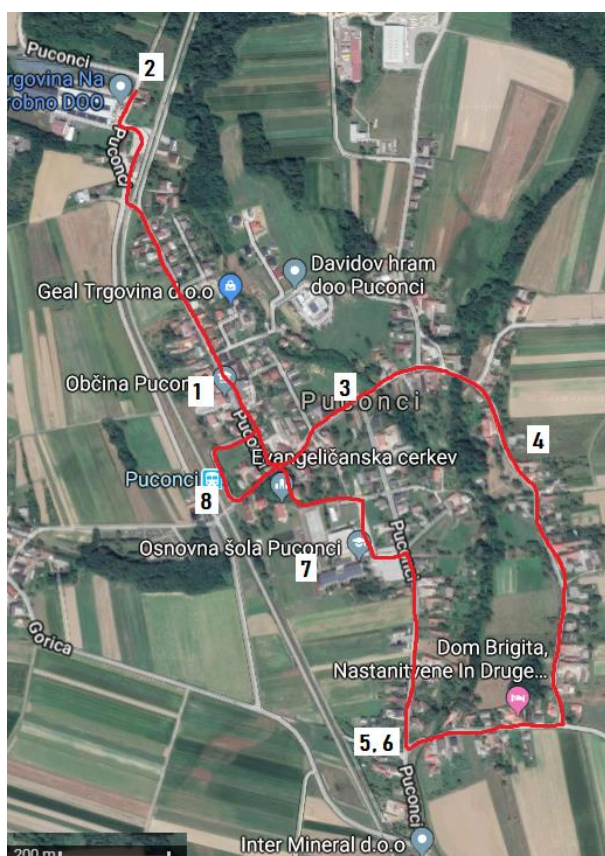
Preden se obiskovalci odpravijo raziskovat naselje, se morajo registrirati na Občini Puconci, kjer jim zaposleni na občini razložijo pravila in izročijo PŮjcov kovček ter QR-kodo z aplikacijo, ki na različnih lokacijah služi kot igralni dodatek. Obiskovalci imajo na voljo ves dan, da najdejo prave lokacije, se uspešno spopadejo z vsemi preizkušnjami ter izziv zaključijo z odkritjem legende o Puconcih. Celoten čas raziskovalce spremljajo člani turističnega podmladka in zunanji sodelavci, ki jih, v kolikor je potrebno, usmerijo z namigom na pravo pot.

Radovedneže v Puconcih čaka izvirna, najmanj triurna preizkušnja s številnimi izzivi, ki razkrivajo legendo Puconskega kraja. Zahtevnost dogodivščine je nizka in primerna za posameznike, večje ali manjše skupine ter za vse starostne skupine.

Si upate sprejeti izziv in se podati na vznemirljivo podeželsko pustolovščino?

Seveda, saj je Gor pa doj po Pūjcovon varaše izvirna preizkušnja, postavljena v podeželsko okolje, prepletena s številnimi miselnimi in praktičnimi izzivi. Popotnik pa mora priti do cilja tako, da sledi legendi o Pūjcu, odkrivati skrite namige, reševati uganke ter dešifrirati številne kode.

3.2 NAČRT POTI



Zemljevid 1: Načrt turistične poti "Gor pa doj po Pūjcovon varaše"

Legenda:

1. Občina Puconci
2. Opekarna "Ciglence"
3. Indašnja iža
4. Pūjcova pesem
5. Gūžžina
6. Prpraši
7. Išče se Pūjc
8. Gorička Mariška

3.3 PREDSTAVITEV PROGRAMA

Udeleženci se lahko udeležijo izvajanja prireditve ob različnem času, prav tako so na krožni poti lahko različno dolgo, saj je od njih samih in od zanimanja za posamezno aktivnost odvisno, kako dolgo se bodo zadržali na lokacijah. V nadaljevanju navajamo le eno izmed časovnih možnosti.

Tabela 1: Časovna razporeditev in izvajalci

ČAS IN PROSTOR	AKTIVNOST	IZVAJALEC IN SODELOVANJE S PARTNERJI	PRIPOMOČKI
9.00–9.30, občinska stavba	Zbiranje in registracija obiskovalcev ter prejemanje navodil in pripomočkov.	Sodelavci Občine Puconci, turistični podmladek OŠ Puconci	voda, zemljevid, QR-koda, pametni telefon ali tablični računalnik
9.30–10.00, osrednji del naselja	Püjcov varaš	Kulturno turistično društvo Puconci	zemljevid
10.00–10.45, opekarna Ciglence	Ciglence	Turistični podmladek OŠ Puconci	cekinček
10.45–11.15, stara panonska hiša	Indašnja iža	Turistični podmladek OŠ Puconci	zemljevid, virtualni cekinček
11.15–12.00, sprehod na Bencakov bregj	Püjcova pesem	Kulturno turistično društvo Puconci, Gasilsko društvo Puconci	zemljevid
12.00–12.15, spominsko obeležje Dödolijada	Güjžina	Kulturno turistično društvo Puconci	virtualni cekinček, QR-koda
12.15–12.30, spominsko obeležje Dödolijada, Športni center Ernesta Nemca	Prpraš	Kulturno turistično društvo Puconci, Gasilsko društvo Puconci, Prpraši	zavojček z navodili in razlago, zemljevid, ključavnice
12.30–13.00, Športni center Ernesta Nemca, OŠ Puconci, Puconski park	Išče se Püjc	Kulturno turistično društvo Puconci, Gasilsko društvo Puconci, turistični podmladek OŠ Puconci	/
13.00–13.15, železniška postaja Puconci	Gorička Mariška	Gasilsko društvo Puconci	zavojček z navodili in uganko
13.30, občinska stavba	Püconci	Sodelavci Občine Puconci, turistični podmladek OŠ Puconci	cekinček, zaključek legende

3.4 OPIS AKTIVNOSTI

Obiskovalci se registrirajo na Občini Puconci, kjer pridobijo navodila za raziskovanje kraja in pripomočke v kovčku, s katerimi si bodo pomagali skozi odkrivanje skrivnostne legende Puconcev. Reševanje nalog jim prinese cekinčke iz keramike (žgane gline) in virtualne cekinčke, s katerimi bodo razvozljali legendo Puconcev ter raziskali značilnosti kraja.

3.4.1 PÜJCOV VARAŠ

S pomočjo QR-kode obiskovalci vstopijo na začetno točko, kjer je zapisano:



»Ste pripravljeni na nova doživetja med valovitimi pomurskimi polji? V Puconcih si lahko privoščite razgibane aktivnosti ali umirjen oddih. Lahko pa si privoščite oboje. Udeležite se dogodivščine in začutite pravi utrip Puconske kulture in kulinarike ter odkrijte še kakšno tančico skrivnosti Puconcev. Mimogrede, ali ste se kdaj vprašali od kod ime Puconci? Podajmo se na pot in odkrijmo skrivnost.«

<http://iscesepuc.splet.arnes.si/pujcov-varas/>

Obiskovalci kliknejo na povezavo na spletni strani, kjer se jim po odlomkih prikazuje legenda o Puconcih.

»Sredi majhne vasice, obdane z griči, je na Bencakovem bregu domoval delaven gospod, po imenu Püjc. Zaradi svoje skromnosti mu je zadostovala le majhna lesena koliba, ob kateri je obdeloval vrtiček. Od družinske dediščine je podedoval le dve kravi in enega pujsa, od katerih pa ni imel veliko koristi.

Denar, ki ga je zbiral s priložnostnimi deli, je želel vložiti v gradnjo opekarne, o kateri je sanjal že kot majhen fantič. Ampak denarja nikoli ni bilo dovolj, zato je že skoraj obupal. Pa je nekega dne na vrata Püjcove kolibe potrkal sosed, ki mu je povedal, da se mu življenjski ogenj počasi izteka in da mu je pripravljen podariti vse svoje premoženje. Sosedove zadnje besede so bile: »Denar porabi tako, da na koncu ne boš obžaloval.« Sosed Jožef je svoj denar izročil Püjcu, se odpravil domov in čez nekaj dni umrl.

Jožefove besede so pri Püjcu pustile veliko razmišljanja. Odločil se je, da si uresniči velike sanje in zgradi opekarno. V opekarni, ki jo imenujejo Ciglence, so prvotno bili zaposleni le njegovi znanci, z leti pa se je opekarna širila, z ročnega dela so prišli na strojno, zaposlovati pa so začeli delovno silo od blizu in daleč.

»Vas zanima, kje se nahaja znamenita opekarna Ciglence? Odpravite se na pot. Sledite poti, zarisani na zemljevidu, ki ste ga dobili v kovčku, obenem pa poslušajte

razlago, ki smo jo zahvaljujoč sodobni tehnologiji lahko posneli za vas ter vam tako omogočili, da lahko uživate v opazovanju vrveža naselja.«

Slika 18: Snemanje govora



Obiskovalci kliknejo na povezavo, kjer je posnetek besedila o značilnostih Občine Puconci in dela naselja, kjer se trenutno nahajajo. Konec posnetka jim nakaže, da se približujejo opekarni.

VIR: Maša Kren, 23. 1. 2019

3.4.2 CIGLENCE

»Če ste se držali navodil, ste prispeli do opekarni. Sprehodite se okrog opekarni in si natančno ogledajte njeno zunanost. V nadaljevanju se vam prikažejo različne fotografije, kjer pa je le ena pravilna in vas pripelje do prvega cekinčka za nadaljevanje poti.«

Pri pravilni fotografiji se pojavi zapis: »Čestitamo, našli ste pravilno rešitev za nadaljevanje legende.«

Nad tovarno so se začeli zgrinjati temni oblaki. Zaradi uspešnosti poslovanja so si jo želeli lastiti vsi premožni vaščani. Med njimi je bil tudi gospod iz bogate družine, ki jo je želel zažgati, da bi jo potem odkupil ter ponovno obnovil. Püjc je to vedel, zato je v tovarni večkrat prebedel. Vendar pa so se mu slutnje uresničile. Sredi noči ga je prebudilo glasno pokanje in svetloba, ki je še ni videl. Stopil je k oknu, kjer je zagledal velik stvor – bil je ogenj. Plameni so zajeli celotno opekarno. Hitra intervencija vaščanov ni pomagala, saj je njegovo delo zgorelo do tal. Nepremično je stal pred opekarno, pred očmi pa se mu je zavrtel film o vsem delu, ki ga je vložil v njen obstoj. Stemnilo se mu je pred očmi. Vaščani so ga odnesli v cerkveno poslopje, kjer so ga oskrbeli. Naslednje jutro je nabral toliko moči, da si je ogledal pogorišče. Od opekarni pa ni ostalo popolnoma nič. Vendar ...

»... ups, zgleda, da vam je ponagajal Püjc in vam ni izdal celotne legende. Kako je to mogoče, da je opekarna pogorela, pa kljub temu še vedno stoji? Sprehodite se do vrat in preverite, ali vam lahko domačini izdajo legendo.«

Na vratih je izobešena tabla, kjer je zapisano navodilo:

»Zagotovo si želel srečati Püjca, vendar se ti je spet izmuznil. Poskeniraj QR-kodo, ki te bo mogoče pripeljala do njega.«

Slika 19: Opekarna "Ciglenca"



VIR: Nika Ambruž, 12. 10. 2018

Pod kodo se nahaja besedilo:



»Püjc je od pogorele opekarne ohranil le eno opeko, ki jo je skrbno shranil na okenski polici in ga je vedno opominjala na težke čase. Najdite opeko in pogledajte, mogoče se kaj skriva v njej ... Ste videli, da je Püjc vedno za presenečenja. Na eni strani cekinčka imate upodobljeno naslednjo postajo, do katere si lahko pomagate z zemljevidom iz kovčka.«

<http://iscesepuc.splet.arnes.si/ciglence/>

3.4.3 INDAŠNJA IŽA

Obiskovalci v notranjem delu opeke najdejo cekinčke, na katerih je upodobljena panonska hiša. S pomočjo navodil se sprehodijo do panonske hiše, kjer jih čaka naslednja aktivnost.

»Opazujete panonsko hišo ali cimpračo. Vendar hiša ni popolna. Izberite pravilni odgovor, mogoče vam prinese ček, s katerim boste lahko nadaljevali pot.«

a) Kateri del stavbe ni avtentičen (pristen)?

b) Kako bi izgledala avtentična hiša?

Slika 20: Panonska hiša



VIR: Nika Ambruž, 12. 12. 2018

Pravilen odgovor obiskovalcem prinese virtualni cekinček, pod katerim se nahaja nadaljevanje legende o reševanju opekarne.

Kljub veliki izgubi Püjc ni obupal. Poiskal si je začasno dejavnost, s katero si je prislužil denar za prenovo tovarne. Iz umrlih živali, ki jih je pobiral po naseljih, je pričel izdelovati milo, ki so ga poznali od blizu in daleč.

3.4.4 PÜJCOVA PESEM

»Če vas zanima, na katerih poteh je Püjc pobiral umrle živali in kje se nahaja njegova koliba na Bencakovem bregu, se s pomočjo zemljevida sprehodite po najlepših kotičkih vasi. Ob raziskovanju lahko poslušate pesem, ki si jo je prepeval Püjc. Besedilo imate zapisano v nadaljevanju, zato ga lahko prepevate z njim, vendar pazite, da ne boste zgrešili poti.«

Püjcova pesem

*Crknola je žival,
Püć je šau po njau.
Domov jo je prineso,
na mizo vrgo je.
Te kaužo je odstrano,
mesau odo je,
te žaufo je napravo
pa z njou se mujvo je.*

Slika 21: Razgledna točka Puconcev



»Tako, pa ste prispeli na najlepšo razgledno točko naselja, kjer se je Püjc na svoji poti pogosto ustavljal. Razglejte se po naselju in izmed danih fotografij izberite tisto, ki se vam zdi pravilna, saj vas bo le tista vodila do naslednje postaje.«

VIR: Lara Harkai, 20. 1. 2019

3.4.5 GÜŽINA

Pod pravilno fotografijo se odpre videoposnetek, kjer članice turističnega podmladka OŠ Puconci predstavljajo tradicionalno jed, hkrati pa jih vodijo do naslednje postaje. V videoposnetku je zastavljeno vprašanje, ki zahteva odgovor za nadaljevanje poti.

»Koliko kuhalnic je upodobljenih na skulpturi, posvečeni Dödolijadi?«

Ko obiskovalci najdejo pravilni odgovor, se jim odpre recept, kjer morajo imena sestavin prevesti iz prekmurščine v slovenski jezik.

»Čestitamo, pravilno ste prešteli vse kuhalnice. Nagrada vam je prinesla recept za dödole, vendar pa je tu še en izziv: recept je delno v prekmurščini in ga je potrebno prevesti. Pomagate si lahko s pomočjo mimoidočih, spleta ali pa se znajdete na kakšen drug način.«

Slika 22: Dödole



Katere sestavine za Dödole potrebujete?

- | | |
|---------------------------------|---------|
| - 4 srednje velike lücke | - _____ |
| - 1 kg krumčov | - _____ |
| - 70 dag mejke mele | - _____ |
| - 2 dl kisle smetane | |
| - 3 dag masti | |
| - sol po potrebi | |

VIR: Lara Harkai, 23. 1. 2019

3.4.5.1 PRPRAŠI

Ko obiskovalci najdejo vse besede, se jim odpre povezava do naloge, kjer dobijo šifro, ki predstavlja virtualni cekinček, in jo bodo uporabili, da odklenejo ključavnice na kolesu. Kolesa so postavljena ob obeležju Dödolijada.

»Besede ste uspešno prevedli, sedaj pa sledi naloga, s pomočjo katere boste lahko s pravilno rešitvijo odklenili ključavnice koles in se podali na pot.«

Koda je sestavljena iz štirih števil iz recepta.

Navodilo: »Prva številka izpade, druge si sledijo po vrsti. Pri številu 70, se 0 ne upošteva.«

Vam je uspelo? No, sedaj pa si preberite še zgodbo o znamenitem kolesu.«

»Prispeli ste skoraj do konca našega zabavnega potepanja. A ste že srečali Püjca? Vam je mogoče že izdal legendo? Najdite ga hitro, da vam ne uide. Saj veste, da je pogosto pobiral mrtve živali tudi s kolesom? Odprite torbico, ki je na kolesu in pogledajte, kaj se nahaja v njej.«

Odpravijo se na pot s kolesom, tako da spremljajo pot na zemljevidu. Še prej pa si preberejo besedilo o prpraših in puconskem maratonu, kjer so ob koncu besedila navodila za nadaljevanje poti.

»Spoštovani obiskovalci, vi se ne boste preizkusili v puconskem maratonu, temveč boste le videli, koliko moči je potreboval Püjc za prevažanje mrtvih živali. Oglejte si zemljevid in sledite njegovi poti do naslednje lokacije.«

Slika 23: Prpraši



VIR: Nela Škrban, 29. 9. 2018

3.4.6 IŠČE SE PÜJC

Slika 24: Športni center Ernesta Nemca iz zraka



VIR: Foto Berke, avgust 2018

»Vas je vožnja s kolesom utrudila? A še imate kaj energije in volje, da poiščete Püjca? Mogoče pa ste ga zgrešili kje na poti. Mogoče ga je ujela skrita kamera. Oglejte si videoposnetek.«

»Ste ga zasledili? Ga je ujela kamera? Nič od tega? Mogoče pa je kje izgubil svoj klobuk? Podajte se na pot po navodilih, zapisanih na povezavi Išče se Püjc.«

»Püjc se mogoče skriva nekje na območju Športnega centra Ernesta Nemca, Spominskega doma Števana Küzmiča in v okolici OŠ Puconci.

Da vam bo veliko lažje, vam podajamo nekaj nasvetov za zabavno raziskovanje, vendar jim morate slediti postopoma.

Pot začnete ob avtobusni postaji ob Zeleni dvorani. Stopite pet slonovih korakov, da boste prišli do tlakovane potke. Če ste na pravi poti, boste na svoji desni strani zagledali spominsko ploščo Ernesta Nemca.

Pot nadaljujte mimo glavnega vhoda v Zeleno dvorano in po pločniku mimo žive meje do tlakovane potke proti vhodu v osnovno šolo. Po nekaj korakih boste zagledali EKO učilnico. Če se vam ne mudi, si jo podrobneje ogledajte. Zagotovo ste tudi ljubitelji zelišč, zato se sprehodite skozi permakulturni vrt in sadovnjak, ki ga obdelujejo učenci OŠ Puconci.

A smo vas zamotili z bogastvom osnovne šole in ste pozabili, da morate poiskati Püjca? Ste pogledal skozi okna EKO učilnice? Ste bili dovolj pozorni in ste za vrtom opazili tudi čebelnjak? Nikoli ne veste, kje čaka. Pazite, Püjc je zelo hiter in iznajdljiv, mogoče je šel že mimo igral vse do velikega nogometnega igrišča. Če ste vse natančno pregledali, potem hitro pot pod noge in kar naprej do nogometnega igrišča za Püjcom.

Razglejte se in če Püjca ni nikjer na igrišču, pojdite do zunanjega fitnesa ob šoli. Mogoče boste dovolj hitri in ga boste našli tam. Če ste mogoče obupali, za motivacijo pri iskanju potelovadite in naredite nekaj za svoje zdravje. A nikar predolgo, kajti Püjc mogoče že sedi v parku na klopici in čaka, kdaj ga boste dohiteli. A vam bo uspelo?«

Obiskovalci se po končanem raziskovanju šolskega okoliša odpravijo v park. Tam zasledijo navodilo.

»S pomočjo črtne kode, ki jo najdete na razstavnem panoju v parku, si preberite posebnosti Zakladov območja LAS Goričko, v katerega spada tudi puconski park. Med prebiranjem in raziskovanjem bodite pozorni, saj morate odgovoriti na vprašanje v nadaljevanju. Raziščite, katera drevesna vrsta je najštevilčnejša v puconskem parku ter se odpravite k njej, saj se na njej nahaja namig za naslednje razkritje legende.«

Slika 25: Branje uganke



VIR: Nela Škraban, 20. 1. 2019

3.4.7 GORIČKA MARIŠKA

Zapisano besedilo na zavojčku papirja:

*»Od daleč zasliši se
Mariškin pisk,
mogoče je Püjca
zamikal ta vrisk.
Hitro zdaj stecite na
kraj, kjer se ustavi,
da Püjca s seboj v daljne kraje ne
zvabi.«*

Slika 26: Gorička Mariška



VIR: Petra Ouček, junij 2018

»Sedaj, ko ste prebrali uganko, zagotovo že veste, kam je oddrvel Püjc. Odpravite se tja, saj mogoče Mariška zamuja. V primeru, da ga tam ne najdete, se odpravite na začetno točko vaše dogodivščine, mogoče je že tam in vas veselo pričakuje.«

Slika 27: Cekinčki iz keramike



VIR: Lena Lang, 25. 1. 2019

3.4.8 PÜCONCI

Obiskovalci se najprej odpravijo do železniške postaje, kjer ugotovijo, da je Mariška lokomotiva, ki je v preteklosti prevažala potnike. Ker Püjca tam ne najdejo, se odpravijo do občine, kjer jih čaka ovojnica, v kateri je cekinček s Püjcem, ki si ga lahko shranijo za spomin. Poleg je zapisano besedilo:

»A se sprašujete, zakaj Püjca niste našli? Se je mogoče odpeljal z Mariško? In kaj se je zgodilo z njegovo opekarno? A že mogoče veste, zakaj pravimo Puconcem Puconci?

... Kaj pravi nadaljevanje legende?«

S trdom si je prislužil toliko denarja, da je opekarno lahko obnovil. Pri prenovi so sodelovala različna društva in z njihovo pomočjo je bila opekarna prenovljena v manj kot pol leta. V njej se je zaposlilo veliko ljudi. Gospodarstvo v Puconcih se je razvilo in vaščani so živeli v izobilju.

Opekarna Ciglence je delovala zelo dolgo in kmalu po smrti Püjca je opekarno prevzel zidarski mojster Ratkol Tivadar, ki je bil njen lastnik do leta 1918. Po prvi svetovni vojni je bil lastnik opekarne Karel Vogler, ki je dal leta 1924 zgraditi upravno poslopje, na katerem še danes deluje sončna ura, ki kaže lokalni čas.«

»Mimogrede, a sedaj že veste, od kod ime Puconci in kaj ima naš Püjc s tem? A ste videli, da se v tej spoštljivi in navihani legendi skrivajo sporočila za današnje generacije?

Včasih se moramo vprašati, če se zavedamo, kakšen lep kotiček in zgodovina le-tega nam je bila podarjena. Se zavedamo, kakšna odgovornost je na nas, da znamo vse to negovati in ohranjati? Püjcovo življenje nas lahko navdihne z njegovo skromnostjo, dobrosrčnostjo in vztrajnostjo ter iznajdljivostjo, kar pa je mnoge navdihnilo tako zelo, da so naselju, v katerem je prebival, nadeli njegovo ime.

Legenda nas je naučila, da so meje le v glavah in zato, da jih premikamo.«

3.5 ORGANIZACIJA PRIREDITVENEGA PROSTORA

➤ Varnost in dovoljenja

Za zaščito in varnost na posameznih lokacijah bodo poskrbela gasilska in turistična društva Puconec. Pred prireditvijo si bomo ogledali prireditveni prostor in ocenili predvideno število gasilcev in zunanjih sodelavcev, ki bodo skrbeli za red. Izdelali bomo varnostni načrt ter predvidevali posamezne ovire in nepredvidene dogodke.

Obiskovalci lahko v Puconce prihajajo na različne načine. Z avtomobilom, ki ga lahko parkirajo ob občinski zgradbi ali v naselju, z motorjem ali pa tudi okolju prijazneje, in sicer z javnim prevozom. Priporočljivo je z vlakom ali avtobusom, saj sta postaji tik ob občinski zgradbi.

Potepanje skozi Puconce bo potekalo na zavarovanih območjih, kjer so pločniki, ter na območjih, kjer skorajda ni prometa. En del poti bodo prekolesarili s kolesom, zato bomo upoštevali cestno-prometne predpise, ki veljajo za kolesarje. Kolesa bodo brezhibno opremljena in pripravljena za podoživljanje kolesarskega maratona, za kar poskrbijo člani turističnega podmladka v sodelovanju s Prpraši. V primeru, da posameznik ne bo želel kolesariti, se bo lahko do naslednje točke odpravil peš.

➤ Rekviziti, ki so nujni del potepanja, in promocijski material

Obiskovalci se pred potepanjem prijavijo na sprejemni točki, ki se nahaja v občinski stavbi. Tam dobijo QR-kodo in posamezne pripomočke, ki jih bodo vodili po naselju. Podrobnejšo predstavitev rekvizitov, ki jih pripravimo člani turističnega podmladka, smo navedli med aktivnostmi. Ekipa turističnega podmladka mora za čim boljše oglaševanje zagotoviti spletno promocijo, vabila po organizacijah, razglednice in se povezati s člani foto-animacijskega krožka za pripravo oglaševalskega posnetka.

➤ Preskrba s prehrano, vodo in sanitarije

Pri prijavi dobijo obiskovalci prigrizke za na pot in vodo (Davidov hram d.o.o.). V ponudbo je vključen prekmurski obrok v lokalni gostilni Kuhar-Kosi, ki pa ga obiskovalcem ni potrebno unovčiti. V navodilih, ki smo jih podali obiskovalcem, smo predvideli kot obvezno opremo platenko z vodo, ki si jo bodo na poti lahko napolnili. Sanitarije se nahajajo na določenih lokacijah, kjer so aktivnosti.

3.6 KAKO PRODATI TURISTIČNI PROIZVOD?

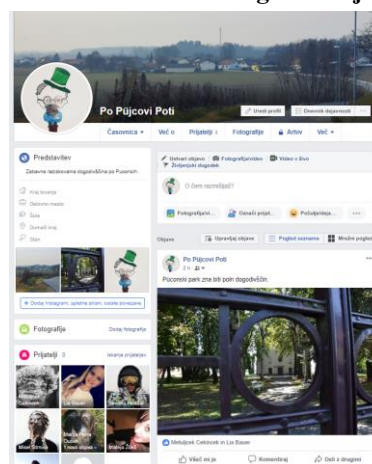
Odločili smo se, da bomo kot turistični proizvod naredili nekaj povsem novega, z željo, da ga uresničimo s sodelovanjem z Občino Puconci. Projekta smo se lotili na popolnoma drugačen način kot prejšnja leta, kajti zavedamo se, da je za trženje storitev v današnji družbi izredno pomembna informacijska in komunikacijska tehnologija. Danes je zelo pomembno, da si lahko posameznik sam načrtuje potovanje, pri tem pa morajo biti informacije o turističnih storitvah ažurne in hitro ter enostavno dostopne. To nas je vodilo, da smo v ospredje dali uporabo sodobne tehnologije, tako za samo izvedbo turističnega proizvoda kot za oglaševanje.

Poleg vabil in zloženk, ki smo jih pripravili za sosednje občine, turistične organizacije in ostala društva, smo oblikovali tudi spletno stran, Facebook stran ter Instagram profil, s katerimi nagovorimo posameznike in skupine za obisk našega naselja. Ker vsi ti portali omogočajo ažurno objavljane, bomo fotografije dogodkov ter javljanja prenašali v živo, kar preko navedenih portalov.

Slika 28: Instagram oglaševanje



Slika 29: Facebook oglaševanje



Turistični proizvod smo podkrepili tudi s snemanjem oglasa, v katerem posameznike in skupine vabimo na našo raziskovalno pustolovščino.

Slika 30: Snemanje oglasa



VIR: <https://www.youtube.com/watch?v=7EjMxgYUnfc&feature=youtu.be>,

Gregor Nemec, 21. 1. 2019

Spletno oglaševanje bomo podprli tudi s predstavitvami na različnih prireditvah, saj smo mnenja, da so pristnost, iskrenost in informacije iz prve roke najbolj produktivne. Sodelovanje bi navezali z lokalnimi društvi, s TIC Murska Sobota, Expo, se udeležili sejma Alpe-Adria in večjih turističnih dogodkov v sosednjih občinah in regijah. Stroški, ki bodo nastali pri izvedbi turističnega proizvoda, bodo kriti s prodajo razglednic Pozdrav iz Puconcev, knjižic Po Püjcovi poti in s fotografijami Postani Püjc. Vsi izdelki, tudi spominek našega kraja, pa predstavljajo velik oglaševalski potencial.

Denar bomo poskušali zbrati še s prostovoljnimi prispevki in s pomočjo lokalnih sponzorjev.

Podrobnejša predstavitev oglaševanja in promoviranja je v nadaljevanju.

3.7 DODATNA PONUDBA TURISTIČNEGA PROIZVODA

S prihodom na začetno lokacijo poti se Püjcova dogodivščina še ne konča. Obiskovalcem so na voljo številne ugodnosti, ki jih predstavljamo v nadaljevanju.

❖ TURISTIČNI SPOMINEK »GOR PA DOJ PO PÜJCOVON VARAŠE«

Obiskovalci po prihodu na končno lokacijo prejmejo turistični spominek, ki je simbol turističnega proizvoda. Turistični spominek odraža identiteto domačinov Puconcev in bo zagotovo marsikaterega obiskovalca ponesel nazaj v naše naselje za podoživljanje spominov ter občutkov.

Sestavljen je iz dveh delov iz naravnih tradicionalnih materialov iz lokalnega okolja. Podstavek v obliki krompirja je unikatni in vsak izmed njih se razlikuje glede na poteze in fature, ki jih je pustil avtor sam oziroma orodje, ki ga je uporabljal pri oblikovanju. Uporabili smo glino, ki je značilna za naš kraj in je simbolično povezana s Püjcovo Ciglenco. Obenem pa je spominek tudi simbol Dödolijade. Lesena kuhalnica predstavlja simbol kulinarčne tradicije. Popotnik po Puconcih turistični spominek lahko uporabi na postojanki, ko se želi okrepčati, ali pa ga ponese domov in postavi na vidno mesto za spomin. Primeren je tudi kot pripomoček pri kuhanju.

Slika 31: Turistični spominek mojega kraja



❖ RAZGLEDNICE POZDRAV IZ PUCONCEV

Kako si lahko povečamo oglaševanje? Tako da izdelamo razglednice s fotografijami Puconcev, ki jih obiskovalci lahko po pošti pošljejo svojim domačim, znancem ali prijateljem.

Cena razglednice je 2 €.

Slika 32: Razglednice iz Puconcev



❖ FOTOGRAFIRANJE POSTANI PÜJC

Za obiskovalce, tako mlajše kakor tudi starejše, smo pripravili maketo Püjca. Vsak izmed njih lahko postane Püjc in si pridobi njegove pozitivne značajske lastnosti, ki smo jih zapisali ob koncu programa aktivnosti.

Cena fotografije je 1 €.

Slika 33: Postani Püjc



❖ KNJIŽICA PO PÜJCOVI POTI

V sklopu programa smo izdelali knjižice z zabavnimi nalogami, ki se navezujejo na Püjca in dogodivščino iz Puconcev. Knjižice so primerne za vse starosti.

Cena je 2,5 €.

Slika 34: Knjižica zabavnih nalog po Püjcovon varaše



❖ CEKINČKI

Obiskovalci si med iskanjem lokacij in reševanjem nalog prislužijo prave cekinčke iz keramike ali virtualne cekinčke. Zadnji cekinček, ki smo ga poimenovali Püjc in predstavlja razrešitev legende, si lahko odnesejo domov.

Slika 35: Cekinček



❖ DÖDOLI

Udeleženci programa, ki uspešno rešijo vse naloge in pridejo na zadnjo lokacijo, dobijo bon, ki ga lahko vnovčijo ob nakupu dödolv v gostilni Kuhar–Kosi v Puconcih.

Bon predstavlja 20 % popust.

Slika 36: Dödole



Fotografije so posnele učenke turističnega podmladka OŠ Puconci.

S prodajo fotografij, razglednic in knjižic se pokrijejo stroški, ki nastanejo ob izpeljavi programa Gor pa doj po Püjcovon varaše. Sama udeležba turistom ne bo zaračunana.

3.8 PROMOVIRANJE IN OGLAŠEVANJE

Objava vabila v glasilu občine Puconci	• Vabilo bomo objavili v glasilu občine Puconci, kjer bomo podrobneje predstavili program in namen samega turističnega proizvoda.
Objava vabila in programa v mesečnem glasilu Mali Rijtar	• Vabilo bomo objavili vsak mesec, predvsem pred samo prireditvijo, v mesečnem glasilu občine Puconci in v glasilih sosednjih občin, kjer bo potekala izvedba samega turističnega proizvoda.
Razpošiljanje vabila osnovnim šolam in turističnim organizacijam	• Vabilo bomo razposlali vsem šolam v pomurski regiji, kakor tudi šolam na štajerskem območju, odnesli jih bomo na posamezne turistične informacijske točke in jim predstavili naš program, na posamezna turistična društva na območju Pomurja in turistično informacijskim centrom.
Oglaševanje prireditve na spletu	• Oglaševanje turističnega proizvoda na spletnih straneh: • OŠ Puconci (http://www.ospuconci.si/) • Občine Puconci (http://www.puconci.si/) • na Facebook strani spletne šole kot tudi na lastni strani Facebook • na Instagramu • na pomurskih spletnih portalih, kot so: • Sobotainfo (http://sobotainfo.com/), • Pomurec (http://www.pomurec.com/), • Pomurje (http://www.pomurje.si/).
Drugo promoviranje in oglaševanje	• Izdelava promocijskih letakov in deljenje le-teh na lokalnih prireditvah, razpošiljanje na šole ter na turistične organizacije in društva • Izdelava plakata in predstevitev le-tega na turističnih točkah, občinah, šolah ... • Oglaševanje preko promocijskega videa • Oglaševanje na Turistični tržnici v Mariboru • Oglaševanje v večjih trgovskih centrih in na lokalnih prireditvah

3.9 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na tržnici bo osem učenk turističnega podmladka, ki bodo obiskovalcem tržnice predstavile turistični proizvod »Gor pa doj po Püjcovon varaše«. Obiskovalci se bodo lahko sprehodili po zanimivi in doživeti razlagi učenk skozi sliko na sceni, ki predstavlja popotovanje po Püjcovi poti. Razlage pa bodo takšne, da jim bodo vzbudile še dodatno zanimanje. Predstavitve bomo podkrepili z IKT-tehnologijo in videom. Kulinarično bomo obiskovalce razvaljali s prekmurskimi dobrotami in jim poklonili simbol turističnega proizvoda – turistični spominek kraja.

Slika 37: Izdelovanje scene



VIR: Lia Bauer, 21. 1. 2019

3.10 FINANČNI NAČRT TURISTIČNEGA PROIZVODA

V tabeli so prikazane storitve in pripomočki, ki jih dobimo sponzorirane od raznih institucij in organizacij ter plačljive storitve, pripomočki in dobrine. Stroške, ki bodo nastali, bomo pokrili s prodajo dodatne ponudbe turističnega proizvoda ter s prostovoljnimi prispevki različnih sponzorjev ter lokalnih organizacij.

Tabela 2: Stroški izpeljave turističnega proizvoda

MATERIAL/STORITEV	KOLIČINA	CENA	NABAVA
papir (promocijski material, zemljevid, razglednice, zloženke, knjižice)	5 paketov belega papirja 2 paketa tršega papirja	0 €	Občina Puconci
tablični računalniki	30 kosov	0 €	Občina Puconci
voda	10 vezov	0 €	Davidom hram, d. o. o., Puconci
kuhalnice	40 kosov	13,70 €	KGZ Ribnica
glina za oblikovanje	10 kg	11 €	Fedom, d. o. o.

4 ZAKLJUČEK

Naše raziskovanje nas je pripeljalo do ugotovitve, da je vedno več turistov, ki obiskujejo kraje z željo po posebnem doživetju. Številne ideje so nas pripeljale do oblikovanja takšnega turističnega proizvoda, ki obudi razpoložljivo turistično ponudbo naselja, tako da vsebuje neokrnjeno naravo, bogato kulturno dediščino, sproščeno in iskreno komuniciranje med domačini in obiskovalci ter ponudbo, ki odgovarja posameznikovim motivom in željam, ne glede na starost.

Turistični proizvod »Gor pa doj po Pūjcovon varaše« je lahko izvedljiv, saj je program grajen na podlagi naravnih, kulturnih in etnoloških značilnostih naselja, same aktivnosti pa ne zajemajo večjih finančnih sredstev ali organizacijskih sprememb, ki bi jih bilo težko izvesti. Izvedba bi Občini Puconci, predvsem pa lokalnemu okolju, povečala prepoznavnost, prihodek, oglaševanje preko številnih spletnih portalov pa možnosti nadaljnjega razvoja.

Turistični proizvod smo oblikovali po legendi izvora imena naselja Puconci in jo nadgradili s sodobnim pristopom uporabe informacijske in komunikacijske tehnologije. Obiskovalcu smo omogočili aktivno preživljanje prostega časa v naravi z zabavnimi preizkušnjami za razrešitev legende o Puconcih. Nadgradili smo ga s številnimi tržnimi produkti. Najpomembnejši tržni produkt, ki obiskovalca popelje v vzbujanje spominov in občutkov na doživeto aktivno preživljanje prostega časa, pa je turistični spominek. Ta je sestavljen iz dveh delov iz naravnih tradicionalnih materialov iz lokalnega okolja. Podstavek v obliki krompirja je unikaten in vsak izmed njih se razlikuje glede na poteze in fature, ki jih je pustil avtor sam oziroma orodje, ki ga je uporabljal pri oblikovanju. Uporabili smo glino, ki je značilna za naš kraj in je simbolično povezana s Pūjcovo Ciglenco. Obenem pa je spominek simbol Dödolijade. Lesena kuhalnica predstavlja simbol kulinarčne tradicije. Popotnik po Puconcih turistični spominek lahko uporabi na postojanki, ko se želi okrepčati, ali pa ga ponese domov in postavi na vidno mesto za spomin. Primeren pa je tudi kot pripomoček pri kuhanju.

Za konec povzamemo še zadnji del naše dogodivščine, ki smo jo predstavili že našim obiskovalcem, iz nje pa smo se tudi mi marsikaj naučili.

»Včasih se moramo vprašati, če se zavedamo, kakšen lep kotiček in zgodovina le-tega nam je bila podarjena. Zavedamo se, kakšna odgovornost je na nas, da znamo vse to negovati in ohranjati. Pūjcovo življenje nas lahko navdihne z njegovo skromnostjo, dobrosrčnostjo in vztrajnostjo ter iznajdljivostjo, kar pa je mnoge navdihnilo tako zelo, da so naselju, v katerem je prebival, nadelo njegovo ime. Legenda nas je tako naučila, da so meje le v glavah in zato, da jih premikamo.«

Želimo si, da bi naš turistični proizvod zaživel in se s pomočjo domačinov, obiskovalcev ter ostalih strokovnjakov dopolnjeval in dobival na večjem pomenu.

5 VIRI IN LITERATURA

- ✚ V. Babij, J. Balažic, M. Bidovec, H. Dobrovoljc, I. Huber, M. Jeršek, J. Litrop, O. Luthar, G. Milošević, M. Pavšek, J. Pšajd, M. Ratej, K. Sedar, V. S. Novak, D. Šarotar, 2010: Prekmurje: za radovedneže in ljubitelje, Ljubljana, Založba ZRC, ZRC SAZU.
- ✚ J. Balažic, F. Justi, T. Karoli, T. Vinkovič, D. Cizar, M. Petrijan, 2011: Monografija občine Puconci. Murska Sobota, Franc-Franc.
- ✚ V. in J. Kerčmar 1995: Evangeličanska cerkev na Slovenskem. Murska Sobota, Pomurski tisk.
- ✚ Naselje Puconci skozi zgodovino. Pridobljeno, 14. 12. 2018 iz <http://www.puconci.net/ks-puconci/naselje-skozi-zgodovino.html>.
- ✚ Strategija razvoja in trženja turizma v Pomurju za obdobje 2014–2020 za obravnavo na Strokovnem svetu. Pridobljeno 12. 1. 2019, iz <https://repozitorij.upr.si/IzpisGradiva.php?id=7311>.
- ✚ Puconci, spomenik Spametnost. Pridobljeno 21. 11. 2018, iz http://kraj.eu/slovenija/puconci_spomenik_spametnost/slo.
- ✚ Evangeličanska cerkev Puconci. Pridobljeno 19. 11. 2018, iz <http://url.sio.si/zSp>.
- ✚ Občina Puconci. Pridobljeno 2. 10. 2018, iz https://sl.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dina_Puconci.
- ✚ Števan Kūzmič. Pridobljeno 22. 10. 2018, iz <http://url.sio.si/zSs>.
- ✚ M. Glavan 2008: Trubarjev album: romanje s Trubarjem. Ljubljana, Mladinska knjiga.
- ✚ Trubarjevo leto. Pridobljeno 12. 10. 2018, iz <http://www.trubar2008.gov.si/>
- ✚ Puconski Prpraši. Pridobljeno 12. 12. 2018 iz, <https://www.preberi.si/content/view/2726833-Puconski-Prprasi.html>.
- ✚ Evangeličanska cerkev Aleksandra Trplana v Puconcih. Pridobljeno 12. 12. 2018 iz http://www.eco-puconci.si/go/720/Cerkev_Aleksandra_Terplana.
- ✚ LAS Goričko. Pridobljeno 12. 10. 2018, <http://www.las-goricko.si/las-goricko-2020/>.
- ✚ Kulinarični dogodek dobil svoje obeležje, 20. 12. 2018).

PRILOGA 1

- ZEMLJEVID POTI



PRILOGA 2

- PÜJCOVO VABILO



PRILOGA 3

- SKRITI CEKINČKI MED OPEKO



PRILOGA 4

- FOTOGRAFIJE SNEMANJA VIDEO SPOTA



PRILOGA 5

- IZDELAVA SCENE



PRILOGA 6

- IZDELAVA GLINENIH IZDELKOV (CEKINOV) TER TURISTIČNEGA SPOMINKA



PRILOGA 7

- RECEPT "DÖDOLE"



1 kg krompirja
4 srednje veliki čebuli
2 dcl kisle smetane
70 dag moka
3 dag masti

Priprava dödолоv:

Krompir olupimo, ga narežemo na večje kose in ga damo kuhat v slano vodo. Vode damo toliko, da pokrije krompir ter za dva prsta zraven.

Ko je krompir skoraj kuhan, vsipamo zraven moko. Ne mešamo, ampak v sredini naredimo s kuhalnico luknjo, da bo voda lažje poparila moko. Tako pokrito kuhamo še 10 minut oz. dokler ni vsa moka poparjena.

Odlijemo vodo (ne čisto vse), vzamemo največjo kuhalnico, kar je premoremo, in mešamo, dokler se moka in krompir popolnoma ne zamešata ter postaneta lepljiva. Na koncu serviramo ter okrasimo s smetano in čebulo.